

「記憶になるブランド」=売れる商品！に関する 展示および商品ブランディングに関するセミナー開催

レガン株式会社

レガン株式会社は、東京と海外の案件を中心に、パッケージデザインを通じた「売れる商品作り」をワンストップでサポートします。18都市30社との業務提携からシームレスな海外展開を提供しています。

独自に開発した「3DOORメソッド」で、「記憶になるブランド」づくりを行なっています。企業やブランドの強みを魅力化して、その魅力を現したデザインで“コミュニケーションの最適化”を実現します。

この度のTOKYO PACK 2024では、これまで弊社がブランディング・デザインを行った事例をブースに展示致します。期間中は、弊社代表やディレクターがブースに在籍し、商品ブランディングに関する個別のご相談も受け付けております。対面で聞いておきたいことやちょっとしたご質問など、どうぞお気軽にお立ち寄りください。

また、下記の通り、弊社代表によるセミナーの開催を予定しています。この機会にぜひ足を運んでいただけますと幸いです。

■ セミナーのご案内

テーマ：商品パッケージは「ブランディング」から始める

日時：10月23日(水) 10:30~11:00

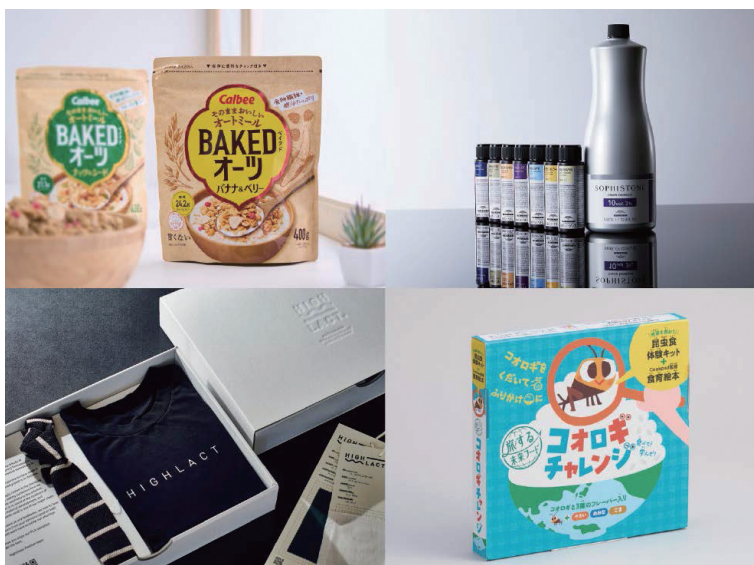
会場：C会場

参加方法：当日受付・先着順

定員：100名 ※お名刺をご用意ください

■ こんな方におすすめです！

- ・新商品の発売や商品リニューアルをご検討の企業様
- ・企業経営者、広報・商品企画・研究開発・インハウスデザイナー・営業ご担当者様
- ・行政、大学／専門学校、NGO／NPO
- ・学生



出展サイト <https://www.tokyo-pack.jp/list/detail.php?id=1059>

会社ホームページ <https://regan.jp/>